

CHLOE PENSIVY

Senior Marketing Manager

contact@kersidane.com

Annecy, Haute-Savoie

Français / Anglais courant
+10 ans d'expérience

FORMATION

- **Master's in Project Management**
  Université Paris Dauphine
- **Master's in Communication & HR**
  Université Paris XIII
- **Bachelor's in Modern Literature**
  University of Exeter (UK)

COMPETENCES CLES

- **Croissance & E-commerce** : stratégie omnicanale, funnel, acquisition, conversion, CRM, fidélisation
- **Stratégie marketing & marque** : brand platform, storytelling, salons
- **Digital & Data** : SEO/SEA, automation, analytics, IA marketing (segmentation, personnalisation, reporting)
- **Leadership & Management :** pilotage d'équipes, gestion budgétaire

OUTILS

- **SEO/SEA :** Google Ads, Search Console
- **CRM :** HubSpot, Salesforce
- **Automation** : Eloqua, Zapier, Make
- **Analytics** : GA4, Looker Studio ·
- **CMS** : WordPress, Shopify ·
- **Création :** Canva, Adobe, Figma
- **IA :** ChatGPT, Copilot
- **Réseaux sociaux :** Meta, LinkedIn, X, Hootsuite

RETROUVEZ MON PROFIL SUR LINKEDIN

JANVIER 2022- AUJOURD'HUI

MARKETING COMMUNICATION MANAGER

ARVALTRADING-BNP PARIBAS GROUP–ANNECY,France - Automobile

7 000 salariés

- Pilotage de la stratégie marketing & communication internationale (26 pays).
- Refonte complète du site web : visibilité SEO, conversion UX.
- Campagnes multicanales : emailing, SEA, réseaux sociaux, RP, branding corporate.
- Création d'un Centre d'Excellence Marketing, amélioration continue & partage de bonnes pratiques.
- Organisation d'événements internes & externes (séminaires, salons, lancement produits).

OCTOBRE 2018 - DECEMBRE 2021

HR MARKETING MANAGER

BNP PARIBAS REAL ESTATE – ISSY-LES-MOULINEAUX, France - Immobilier

5 400 salariés

- Pilotage des campagnes de marque employeur et des projets de refonte web & contenus.
- Gestion d'un budget marketing de +300K€, coordination avec les équipes internationales.
- Animation de la présence digitale et réseaux sociaux (LinkedIn Ads, campagnes ciblées).
- Contribution à la stratégie D&I et à la performance marque employeur (+ Glassdoor, + Welcome to the Jungle).

FEVRIER 2016 - OCTOBRE 2018

COMMUNICATION MANAGER

FLIXBUS–LEVALLOIS PERRET, France - Fournisseur de transport

50 salariés – Start-up

- Gestion presse & influence, suivi d'indicateurs réputationnels, reporting mensuel international.
- Campagnes média et contenus multi-pays : coordination avec les HQ Berlin & équipes locales.
- Stratégie de communication de crise et plan RP pour lancement de lignes nouvelles.

SEPTEMBRE 2015 - FEVRIER 2016

RESPONSABLE COMMUNICATION

SPAREKA – PARIS ,France - Fournisseur de pièces pour appareils électroménagers

30 salariés – Start-up

- Mise en place d'une stratégie emailing générant 15 % du chiffre d'affaires.
- Pilotage des campagnes digitales, relations presse & partenariats stratégiques

Projet personnel – Kersidane

Kersidane | Conseil en marketing stratégique et innovation IA

- Création de stratégies de croissance sur mesure pour PME/startups.
- Intégration de l'IA dans les plans marketing : automatisation, ciblage intelligent, contenus personnalisés.
- Pilotage de campagnes SEO/ SEA